

Digitale Transformation ist kein Fitnessstraining – sondern Überlebenskampf

Unternehmens-
strategien gestalten
mit der KIB-Methode



**Nur wer sich anpasst, überlebt.
Besser: Sie haben eine Strategie**

Nur Unternehmen, die sich schnell genug an die veränderten technologischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen anpassen, werden den digitalen Darwinismus überleben. Der digitale Wandel verändert mittelfristig Organisation und Wertschöpfungskette aller Unternehmen und Branchen. Zu hoffen, dass die digitale Transformation an einem vorübergeht, ist keine geeignete Strategie. Entdecken Sie Ihr Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen neu und gestalten Sie die Digitale Transformation zu Ihrem Vorteil.

Strategiegestaltung mit der KIB-Methode soll Ihnen helfen, Potentiale Ihres Unternehmens zu erkennen und einzusetzen.

Strategisch denken und handeln. Wir helfen Ihnen dabei. Schnelle Innovationszyklen, globaler Wettbewerb und die steigende Informationsflut fordern von Menschen und Unternehmen täglich neue und mutige Entscheidungen. Doch welche sind die Richtigen?

KIB steht für Kommunikation, Information und Bauchgefühl. Damit verändern wir in drei Schritten Ihr Denken und gestalten mit Ihnen gemeinsam strategische, kreative und zielgerichtete Lösungskonzepte.

Wir glauben an den Dreiklang erfolgreicher Zusammenarbeit: Mit hürdenloser Kommunikation, umfassender Information und Mut zum Bauchgefühl entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam Strategien für eine erfolgreiche Zukunft. Und das mit einem guten Gefühl und einem Lächeln.

Die Strategiegestalter verbinden Kreativ-Agentur und Unternehmensberatung zu Strategiegestaltung.

Strategiegestaltung mit der KIB-Methode ist auf **jede Aufgabenstellung** individuell übertragbar.

Das macht sie charmant und so erfolgreich. Mit unserem dreiteiligen Strategiekonzept wissen Sie endlich, wohin die Reise geht. Entdecken Sie mit der KIB-Methode neue Potenziale und entwickeln effektive Strategien.

Erfolg kann man strategisch gestalten!

Auf der nächsten Seite: Strategiepower mit der KIB-Methode.

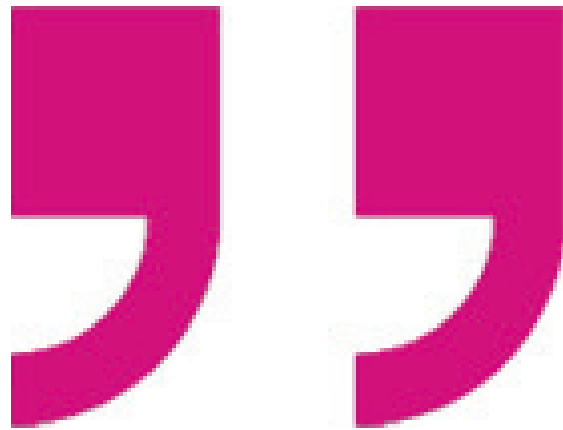
Unternehmensstrategie Entdecken Sie mit der KIB-Methode Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistung neu. Wir helfen Ihnen, Ihren Platz auf der Erfolgslandkarte zu finden.

Digitale Strategien Das Netz erfindet sich tagtäglich neu. Deshalb brauchen Sie nachhaltige Strategien, die Erfolge generieren.

Kommunikationsstrategien Strategiegestaltung in der Unternehmens- und Produktkommunikation ist wichtiger als Sie denken. Wir helfen Ihnen, Ihre Kommunikation auf Trab zu bringen.

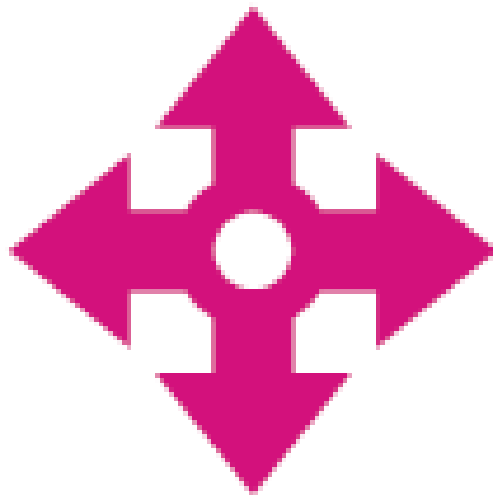
Workshops Erlernen Sie in individuellen Workshops die KIB-Methode und werden Sie zum Strategiegestalter.

Der Dreiklang erfolgreicher Zusammenarbeit



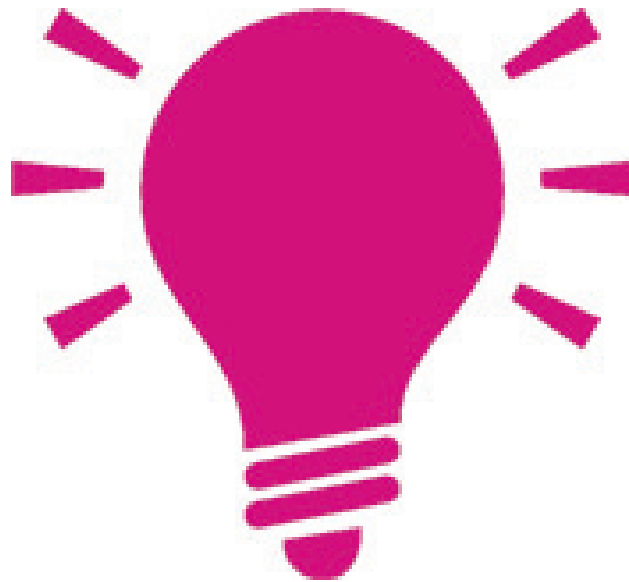
Hürdenlose Kommunikation Entdecken und verstehen Sie die Potenziale unterschiedlicher Sichtweisen als Basis für eine hürdenlose Kommunikation. Nutzen Sie die Macht vieler Meinungen und bündeln sie diese zu Ergebnissen, die überzeugen.

Der Dreiklang erfolgreicher Zusammenarbeit



Umfassende Information Fehlende Information über die eigene Position führt zu falschen Zielvorgaben. Die KIB-Methode hilft Ihnen die Landkarten Ihrer Bedürfnisse zu entschlüsseln. Wissen, wohin die Reise geht: Ein erfolgreiches Werkzeug innerhalb Ihres Strategieprozesses.

Der Dreiklang erfolgreicher Zusammenarbeit



Mut zum Bauchgefühl Einfach mal auf Ihren Bauch hören. Lernen Sie Ihre Intuition zielgerichtet einzusetzen, neue Wege zu gehen, Unmögliches möglich zu machen und so exzellente Lösungen zu gestalten.

Die KIB-Methode

KOMMUNIKATION

Verstehen und Akzeptieren, dass alle Projektbeteiligten unterschiedliche Meinungen, Einstellungen, Erwartungen und Kenntnisse haben.

1

Verstehen:

- „Wie ticke ich und mein Team?“
Denkstil-Analysen nach HBDI.
- Sachverhalte nicht nur aus verschiedene Blickwinkeln betrachten, sondern diese auch zusammenführen
- Aus einem Team eine starke Einheit formen.

INFORMATION

Zielgruppen-Wünsche und Einstellungen beobachten und verstehen, Markt- und Wettbewerber umfassend analysieren.

Wo stehen wir heute?
Wer sind wir heute?
Wo wollen wir in Zukunft stehen?
Wer wollen wir in Zukunft sein?

2

Beobachten

- Kundensteckbriefe (Wünsche, Einstellungen, Vorlieben und Abneigungen)
- Customer Journey (Wie und wann begegnen wir/ unser Unternehmen dem Kunden)
- User Experience-Analysen (Welches Erlebnis vermitteln wir unseren Kunden?)
- Wettbewerbs- und Marktanalysen

3

Wohin geht die Reise

(Strategieentwicklung)

- SWOT-Analysen
- CANVAS Business Modelling
- Blue Ocean-Strategien

BAUCHGEFÜHL

Welche neuen Wege gilt es einzuschlagen, um unsere Ziele zu erreichen? Wie finden wir diese neuen Wege?

Dazu gehört das sofortige Gestalten und Testen von neuen Ideen und Lösungen

4

Den Weg finden

- Design Thinking
- 6 Thinking Hats
- Osborne-Methode

5

Gestalten

- Mockups
- Statische und dynamische Prototypen
- Paper & Pencil
- 3D-Animationen
- 3D-Druck
- kreieren Sie selbst oder mit uns schnellstmöglich einen Prototypen

6

Testen

Wenn Test nicht erfolgreich - dann von 2-6 wiederholen

Wer braucht

KIB? Unternehmen,
Menschen und Marken.

Strategiestaltung nach der KIB-Methode bedeutet ...

- ... die richtigen Fragen zu stellen.
- ... Probleme tiefgründiger und umfassender zu verstehen und zu analysieren.
- ... in kürzester Zeit unterschiedliche Lösungswege zu finden.
- ... schnell zu testen und erfolgreicher umzusetzen.

Finden Sie zusammen mit den Strategiegestaltern den besten Weg auf der Erfolgslandkarte Ihres Unternehmens und Ihrer Marken.

Jetzt sind Sie dran!

Lernen Sie die Strategiegestalter kennen.



Strategiestaltung mit KIB interessiert Sie?

Unsere Vorstellung einer guten Zusammenarbeit fängt mit einem persönlichen Gespräch an. Zusammen mit Ihnen entwickeln wir ein umfassendes Anforderungs- und Aufgabenprofil, das genau auf Sie zugeschnitten ist. Dadurch erfahren Sie unmittelbar wie wir arbeiten und ob wir zu Ihnen passen. Und das wird unser Angebot sein.

Rufen Sie uns an: 0176.32961674

Schreiben Sie uns: info@strategiegestalter.de